

2024 年 8 月 1 日
広島テレビ放送株式会社



瀬戸内海をもっと豊かで魅力的な海にしようー広島テレビ放送株式会社(広島市東区 代表取締役社長: 飯田政之)はプロジェクト「海ッション・インポッシブル」を今年度も強力に推進します。

初年度の昨年は、24 時間テレビの一環として江田島で海岸清掃を行ったほか、お笑い芸人コットンを起用して番組「かき小屋コットン」を制作しました。コットンの2人が、江田島の海でカキ作りを学び、今年 2 月、品評会「牡蠣-1グランプリ」に出品するまでを描いたバラエティ番組でした。

今年度もコットンの2人に登場いただき、「カキ殻」を考えてもらいます。養殖カキの生産量が日本一の広島では、カキ殻の処理が大きな問題。カキ殻を使って干潟を再生したり、人工漁礁づくりに取り組んだり、様々な団体・企業の取り組みを紹介しつつ、瀬戸内海の今後を考えます。名付けて、新番組「せとうちコットン」。新たな展開にご期待ください！



新番組 『せとうちコットン ～ええ海、作ろう！プロジェクト～』

8月4日(日) 午後 4 時スタート

(8月は2回放送 9月以降は毎月1回放送予定)



「かき小屋コットン」ではカキの養殖に挑戦したコットン、今年3月にはリアル「かき小屋コットン」を出店して大盛況にもなりました。新番組では、コットンの2人が長年の課題「カキ殻の活用」を考え、海の環境改善＝「ええ海作り」に挑戦します！



公式ホームページ

<https://www.htv.jp/umission/>



■リリースに関するお問合せ先

広島テレビ放送(株) 海ッション・インポッシブル事務局(編成戦略部内 担当:大瀧)

TEL:082-207-0409 FAX:082-567-8621 E-mail:senden@htv.jp

